**Лабораторная работа 2**

## Знакомство с яндекс метрикой.

## ****Использование инструментов веб-аналитики.****

Ознакомиться с теоретическими материалами из литературных источников 1,2.

**Практическое занятие**

**I. Использование сервиса веб-аналитики Яндекс.Метрика для анализа поведения пользователей и влияния на конверсию сайта**

1. **Подключение к Яндекс.Метрике.**

Вход в Яндекс.Метрику: https://metrika.yandex.ru/list/

Добавление счётчика: https://yandex.ru/support/metrica/general/creating-counter.html

Настройка счетчика, вебвизора, целей, фильтров, уведомлений.

Выбор способа установки кода счетчика Яндекс.Метрики. Внедрение кода счетчика в HTML-код всех страниц сайта, установка кода с помощью специального плагина для CMS, с помощью произвольного HTML-блока сайта (в «подвале» или боковой колонке), использование Google Tag Manager.

Так как самостоятельно Вы не сможете установить код счетчика без физического доступа к файлам WordPress нашего сайта, сбросьте свою почту от Яндекс.Паспорта в файл Excel (ссылка в почте).  
После того, как вас добавят в пользователи счетчика, у вас появится второй счетчик openborder.brsu.by.

Удалите первый, созданный вами на предыдущем шаге, счетчик. Для этого перейдите вверху в Яндекс.Метрике в перечень счетчиков, и удалите тот/те, где владельцы вы. Должен остаться один с владельцем vamaroz.

Подробнее про представительский доступ к счетчикам: https://yandex.ru/support/metrica/general/access.html?lang=ru#agents

Установка связи с Яндекс.Вебмастером будет произведена автоматически. Подробнее об этом — https://yandex.ru/support/metrica/general/link-webmaster.html

Источники литературы

1. <https://www.youtube.com/watch?v=5LESlGZuePs>
2. <https://openborder.brsu.by/%D0%B7%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-%D0%BD%D0%B0-%D0%BF%D1%8F%D1%82%D1%83%D1%8E-%D0%BB%D0%B0%D0%B1%D1%83/>